

Career Pitch

Bedenk en ontwerp een nieuw fietsconcept en word één van de nieuwe ontwerpers van het Sparta InnovatieLab!



Deadline: zondag 5 juni 2011

Functie: Ontwerper Innovatielab Sparta

Battle vorm: Career Pitch

Career Pitch

In een Career Pitch solliciteer je niet met een standaard sollicitatiebrief maar met een uitgewerkt idee (concept) voor een functie gerelateerd vraagstuk. Hierdoor kan je veel meer van je talenten en ambitie laten zien en je toekomstige werkgever overtuigen om jou uit te nodigen voor een sollicitatiegesprek.

Hoe werkt het?

- Maak een Account op www.battleofconcepts.nl
- Upload je CV & eventuele portfolio in je Battle Account
- Lees de functieomschrijving en de Career Pitch goed
- Bedenk een briljant concept
- Upload je concept bij de Career Pitch
- Je krijgt binnen 3 weken te horen of je wordt uitgenodigd voor een 'sollicitatie gesprek' waarin aan jou wordt gevraagd je concept te pitchten.

De vacature: 2 jonge talentvolle industrieel ontwerpers

Sparta is één van de grootste fietsfabrikanten in Nederland. Op diverse productsegmenten is Sparta marktleider en is ook regelmatig dé bedenker van nieuwe succesvolle producten. Zo heeft Sparta het grootste marktaandeel op het gebied van elektrische fietsen. Daarnaast maakt het kinderfietsmerk Loekie onderdeel uit van Sparta. Om het meest innovatieve merk te blijven, wordt er binnen Sparta een innovatielab opgezet.

Sparta InnovatieLab

Het Sparta InnovatieLab heeft tot doel een continue bron van productinnovaties te bedenken en te realiseren die leiden tot nieuwe en verrassende producten waarmee Sparta in de ogen van zowel dealer als consument een onderscheidende positie inneemt. Het innovatielab versterkt daarmee de claim 'Something Special'.

Hiervoor zoeken we twee enthousiaste talenten die met nieuwe en verrassende ideeën komen. Zij zullen rechtstreeks aan de Commercieel Directeur rapporteren.

Functiebeschrijving

- Bedenken van nieuwe fietsconcepten;
- volgen van trends in de markt o.a. met betrekking tot vormgeving;
- vergaren van benodigde informatie d.m.v. sociale media, beurzen, onderzoeken enz.
- concept detaillering d.m.v. schetsen, 3D tekeningen en vormmodellen;
- opbouwen van nieuwe fietsconcepten.

Functie-eisen

- Opleiding Industrieel Ontwerpen of Industrieel Product Ontwerpen;
- ervaring met tekenprogramma's, bijvoorbeeld Solid Works of Autocad;
- out of the box denken: creatief denken;
- gevoel voor design, vorm en kleur;
- ondernemend en handig zijn;
- eigenwijs zijn en lef hebben
- communicatief vaardig;
- inspirerend en gemotiveerd zijn;
- goede beheersing van de Engelse taal, de Duitse taal is een pré;
- reislustig zijn en in bezit van rijbewijs.

Heb jij interesse in de bovenbeschreven functie? Stuur dan geen motivatiebrief, maar laat in deze Career Pitch zien dat je thuis hoort op het innovatielab van Sparta!!

De Career Pitch

Omdat het bedenken en ontwerpen van nieuwe fietsconcepten (nieuwe functionele fietsen, nieuwe lifestyle fietsen, etc.) je hoofdtaak zal zijn, willen we graag zien dat jij hiervoor talent hebt. Bedenk en ontwerp dus een nieuw fietsconcept waarmee je ons overtuigt om jou uit te nodigen voor een sollicitatiegesprek waarin we je zullen vragen om je concept verder toe te lichten (te pitchen).

Jouw concept

Stel dat je op het innovatielab van Sparta zou werken, welk nieuw fietsconcept vind jij dat Sparta zou moeten maken? Maak een ontwerp en beargumenteer welke doelgroep jouw fiets gaat kopen! In je nieuwe functie zul je met een dergelijk ontwerp de Commercieel Directeur moeten overtuigen om goedkeuring te krijgen om dit ontwerp verder uit te gaan werken tot een prototype, dus neem dit als uitgangspunt voor je concept.

Voorwaarden uitwerking concept

Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:

- Je concept mag maximaal 5 A4 beslaan.
- Je concept bestaat uit één bestand (PDF). Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geupload
- **LET OP!** Om te voorkomen dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen van je concept, dien je jouw concept als PDF bestand te uploaden. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden:
http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button
- Ontwerpen, schetsen, afbeeldingen en/of andere visualisaties om je idee te verduidelijken dienen in je concept verwerkt te worden.

CV & Portfolio

Mocht je een concept uploaden, controleer dan ook of je je CV (incl. eventueel portfolio) hebt geüpload in je Battle Account. Login om dit te controleren.

Voorwaarden & spelregels

- Je kunt uitsluitend via de website van Battle of Concepts aan deze Career Pitch deelnemen.
- Uit privacy overwegingen zal niet op de website worden vermeld dat je hebt deelgenomen aan een Career Pitch.
- Nadat je een concept hebt ingezonden is het niet mogelijk om deze te vervangen en/of aan te passen. Let er dus goed op dat je het juiste bestand uploadt.
- Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken. Maak op tijd een account aan zodat je voldoende tijd hebt om je concept te uploaden.
- Let erop dat je ook je CV (incl eventuele portfolio) upload in je Battle Account.
- Je concept dient uiterlijk 5 juni 2011 te zijn ontvangen. Na de deadline worden er geen concepten meer toegevoegd.
- Met de inzending van je concept ga je akkoord met de op dat moment geldende algemene voorwaarden: <http://www.battleofconcepts.nl/content.aspx?m=1&t=4&i=3&l=3>.
- In het na traject van de Career Pitch zullen de ingezonden concepten waarschijnlijk centraal staan in gesprekken en eventueel in een sessies besproken worden met medewerkers en andere kandidaten (kan onderdeel zijn van de sollicitatieprocedure). Om deze gesprekken plaats te laten vinden zonder het tekenen van allerlei geheimhoudingsverklaringen, ga je met deelname aan deze Career Pitch akkoord dat jouw concept na inzending de CC0 licentie van Creative Commons krijgt toegewezen. Hiermee stel je jouw concept 'beschikbaar aan iedereen' door afstand te doen van al je rechten op het werk in de zin van het auteursrecht en alle andere aanverwante of naburige rechten die je op het werk hebt. Met een CC0 licentie kan jouw concept door 'iedereen' die het heeft gelezen voor alle doeleinden gebruikt worden en naamsvermelding kan daarbij niet geëist worden. Meer informatie: <http://www.battleofconcepts.nl/content.aspx?m=1&t=4&i=6&l>.
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden. Wanneer je niet direct een bevestiging ontvangt, is je concept niet goed ontvangen en zal niet worden verwerkt. Je dient dan zo snel mogelijk, en uiterlijk vóór de deadline van deze Career Pitch, een mail te sturen naar info@battleofconcepts.nl. Na de deadline van deze Career Pitch kunnen geen concepten meer worden toegevoegd.
- Deze Career Pitch is exclusief voor deelnemers van Battle of Concepts.
- Er kan niet over de uitslag van deze Career Pitch worden gecorrespondeerd.
- Binnen 3 weken na de deadline krijg je te horen of je wordt uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek.